



Paris, le 29 mai 2012

## **Communiqué de presse**

**Plyce fusionne avec CheckAndTake : pour la 1<sup>ère</sup> fois en France, un service géolocalisé complet - sur mobile et sur le web - pour acheter mieux et moins cher !**

- ***Le pionnier du coupon de réduction géolocalisé sur mobile s'allie avec le moteur de recherche spécialisé dans l'achat géolocalisé.***
- ***Une levée de fonds de 1,5 millions d'euros avec des investisseurs renommés, incluant Marc Simoncini, Orkos Capital et les frères Maublanc.***
- ***Un nouveau management dirigé par le fondateur du 118 218, Bruno Massiet du Biest.***

-----

La généralisation de l'internet mobile avec l'explosion de l'usage des smartphones crée les conditions du développement d'une nouvelle façon d'acheter ou de faire du « shopping ». Elle ouvre la voie au succès de nouveaux services géolocalisés au service des consommateurs.

***Deux pionniers de ces services en France, Plyce et CheckAndTake, fusionnent pour offrir un service global de shopping géolocalisé accessible sur mobile et sur le web.***

Un service associant l'information sur les produits disponibles en magasin, à proximité de soi, et une offre de coupons de réduction sur ces produits : avec Plyce – ce sera le nom de marque unique de ce service global - un consommateur pourra, là où il se trouve, **sélectionner un point de vente proche de lui, en fonction du prix, de la disponibilité du produit et des réductions qui lui seront proposées**, via son mobile, et qui seront immédiatement déduites de sa facture lorsqu'il passera en caisse. Il pourra aussi utiliser, sur l'application, un porte-cartes de fidélité qui lui permettra d'avoir en permanence sur son smartphone les cartes qu'il aura scannées une fois pour toutes pour ne plus les oublier.

.../...

***Le nouvel ensemble, issu de la fusion entre Plyce et CheckAndTake, s'appuiera sur les dynamiques fortes de chacune des deux marques :***

- Plyce, depuis sa création en mars 2010, a déjà conquis la confiance de **plus de 50 enseignes nationales**, parmi lesquelles Gap, Bata, Pimkie, Celio, L'Occitane... qui publient leurs offres (**près de 30 000 aujourd'hui**) sur son application ou celles de ces partenaires tels que SFR, Bouygues Telecom, 20 minutes, Marie-Claire, Cosmopolitan, pour atteindre au total **plus d'un million d'utilisateurs**.
- CheckAndTake, créée en mai 2011 a, de son côté, conclu des accords avec de nombreuses enseignes nationales, dont Darty, Castorama, Phone House, Boulanger, But... référençant ainsi les prix et les stocks de près de 5.000 points de vente.

***Il sera piloté par une nouvelle équipe de management avec l'appui d'investisseurs renommés.***

La nouvelle équipe est constituée de **Bruno Massiet du Biest**, ex-fondateur et Président de 118 218, qui prend la Présidence du nouvel ensemble, de **Sandrine Dirani**, co-fondatrice de Plyce, et de **Mickaël Arias** et **Paul Wourlod**, co-fondateurs de CheckAndTake avec la société Clarisse SA. Pour Bruno Massiet du Biest : « Les prochains mois nous permettront d'élargir l'offre en vue de satisfaire le plus grand nombre de consommateurs par un contenu pertinent, ainsi que de démontrer l'efficacité de ce média vis-à-vis des marques et des enseignes par la mesure de sa performance ».

Pour accompagner cette nouvelle phase de son développement, **Plyce réalise une levée de fonds de 1 500 000 €** auprès de ses actionnaires historiques, Bruno Massiet du Biest, Jaïna Capital et Clarisse SA, accompagnés d'Orkos Capital.

D'après **Marc Simoncini**, fondateur de Jaïna Capital : « Le développement exponentiel du smartphone permet aux consommateurs de disposer enfin, grâce à la personnalisation et la géolocalisation, d'un outil de shopping intelligent. Pour les enseignes, c'est un nouveau support media pour gagner en visibilité et générer du trafic en point de vente. »

**Christian Borie** et **Pierre-Eric Leibovici**, Partners d'Orkos Capital ajoutent que « dans un marché du « ROPO » (Research Online Purchase Offline) et du couponing en pleine effervescence et croissance, Plyce, grâce à ses acquis, la qualité de son management et sa capacité d'innovation, dispose de tous les atouts pour renforcer son leadership sur ce secteur d'activité extrêmement prometteur. »

Enfin, pour **Henri de Maublanc**, co-Président d'Aquarelle : « Plyce pourra s'appuyer sur Aquarelle et son expérience de plus de dix années dans l'e-commerce, ainsi que sur le Groupe Poster, 1<sup>ère</sup> agence indépendante de conseil en affichage en France, pour développer son audience et séduire de nouveaux clients annonceurs. »

Pour plus d'informations, contacter Sandrine Dirani, au 06 13 23 60 37 ou [sandrine@plyce.com](mailto:sandrine@plyce.com).

.../...

### **A propos de Plyce**

Fondée en mars 2010, **Plyce** est un service de coupons de réduction géolocalisés accessible depuis un mobile par web, qui permet aux enseignes de faire venir des clients dans leurs points de vente et de les inciter à l'achat. En direct et à travers des partenaires de diffusion, les **30 000 offres** de Plyce, qui proviennent de plus de **65 enseignes nationales**, sont accessibles à **plus d'un million d'utilisateurs**.

### **A propos de CheckAndTake**

Fondée en 2011 par Mickaël Arias et Paul Wourlod, CheckAndTake est un service de recherche géolocalisée de produits sur mobile et sur le web, avec une **information sur la disponibilité et les prix en magasin**, référençant les produits, les prix et les stocks de près de **5.000 points de vente** de grandes enseignes nationales, telles que Darty, Castorama, Boulanger, Bureau Vallée, ....

### **A propos de Jaïna Capital**

Créé en 2010, **Jaïna Capital** est le fonds d'investissement de **Marc Simoncini**, qui a vocation à investir dans des sociétés innovantes à fort potentiel. Serial Entrepreneur de la nouvelle économie, Marc Simoncini entend accompagner des entrepreneurs talentueux dans le développement et la réussite de leur entreprise. Plus qu'un simple levier financier, Jaïna Capital est un véritable accélérateur pour les start-ups qui visent à devenir des leaders dans leur secteur. Jaïna Capital a investi dans plus de 20 sociétés depuis sa création dont les sites de e-commerce *lentillesmoinscheres / Sensee*, **made.com**, et **Little Fashion Gallery**, les applications mobiles **Appsfire** et **Yasound** et la plate-forme vidéo **MediaBong**.

### **A propos d'Orkos Capital**

**Orkos Capital** est une société de gestion de capital risque indépendante dont les 5 associés collaborent depuis plus de 15 ans. Orkos Capital accompagne activement des sociétés européennes, leader sur leur marché, dans les secteurs des télécommunications, des médias, de l'internet et des services mobiles. Depuis son origine, l'équipe a investi plus de **400M€**, dans plus de **50 sociétés**, dont **Allociné** (portail cinéma), **Musiwave** (services de musique sur mobile), **Luceor** (réseaux Wimesh), **Bopler Games** (jeux sociaux musicaux), **Muzicall** (services de ringbacktone), **Cogent Communications** (opérateur réseau Internet), **ONO** (cablo-opérateur), **Scoop.it** (service de web curation), **Liligo.com** (comparateur de voyages), **BouyguesTélécom** (opérateur de téléphonie mobile), **SES Astra** (opérateur de satellite), **Youmag** (contenu digital), **Limonetik** (plate forme de paiement) et **Linkfluence** (cartographie du web social). Orkos Capital, en collaboration avec Bruno Bonnell, a par ailleurs annoncé en février 2012 la création du premier fonds européen dédié à la robotique de services, Robolution Capital.

### **A propos de Clarisse SA**

Fondée par **Henri de Maublanc** en **1985**, **Clarisse SA** dont l'activité d'origine se situait dans les services en ligne (minitel) a développé un grand savoir-faire dans ces métiers qui, avec **l'internet**, offrent un potentiel de croissance considérable. En 1987 le groupe s'est diversifié en créant les chaînes de magasins **Aquarelle** et **Au nom de la rose**, et en investissant dans les secteurs de la communication (**Poster**). Dès 1995, Clarisse SA, dont les ressorts sont basés sur **l'entreprenariat** et la recherche de métiers de niche, a participé à la création les premières « start-up internet » (**Aquarelle.com**, **Chapitre.com**, **Mistergooddeal**) et a poursuivi cette politique d'investissements diversifiés au travers de participations minoritaires, (*Monalbumphoto*, *Netveille*, *Sellermania*, *Dualtech*, *CheckAndTake*, ...). **Clarisse SA** est dirigée par **Henri et François de Maublanc**, (fondateur d'Aquarelle en 1987), et **Xavier Sorato**, (fondateur de Poster en 1992), principaux actionnaires (65 %), aux côtés de deux fonds d'investissements (*Alven Capital* et *Fortis*), d'un holding familial (*Cofip*) et la Société Picarde de développement (*Crédit Agricole Brie Picardie*). Le groupe compte **250** collaborateurs, son volume d'affaires consolidé a dépassé **200 M€** en 2011.