
***Linkfluence boucle un tour de table de 2 millions d'euros
auprès d'Orkos Capital, le CIC, la Société Générale et Oséo***

Paris, 07 avril 2011 - Linkfluence (RTGI SAS), société française pionnière de création et développement de solutions d'analyse du web social, annonce la finalisation d'une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès d'Orkos Capital et de ses partenaires bancaires existants : CIC, la Société Générale et Oséo. Linkfluence, après avoir été accompagné 4 ans par un business angel (S.R.D.), accélère son développement en France, et à l'international où la société compte déjà de belles références.

Linkfluence a été fondé en 2005 par une équipe de premier plan issue de l'Université Technologique de Compiègne (UTC) : Alain Le Berre et Guilhem Fouetillou (direction de l'entreprise), Camille Maussang (Directeur Technique) et Antonin Rohmer (Responsable de l'ergonomie et de la visualisation de l'information). La société s'est depuis imposée comme un acteur pionnier et innovant du marché de l'analyse des conversations sur le web. A partir de son cœur technologique unique et reconnu (plus de 50 années homme de développement, soutien Oséo, ANR, JEI, et Seedcamp) et d'une équipe de chargés et directeurs d'étude experts spécialisés, Linkfluence accompagne ses clients (annonceurs, agences, institutions) pour définir et déployer leur stratégie d'écoute et d'analyse du web.

L'approche de Linkfluence s'appuie sur des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Elles permettent d'utiliser ce dernier comme un véritable terrain d'étude pour observer et comprendre les consommateurs, usagers et citoyens. Linkfluence est considéré depuis plus de 6 ans comme un défricheur de la veille en e-réputation, de la cartographie du web social et de la compréhension des dynamiques d'influence et de diffusion de l'information.

A travers son portefeuille client prestigieux (L'Oréal, GDF Suez, Adidas, Google, Vinci, Canal+), ses partenariats clés avec l'institut d'études CSA et avec Sciences Po Paris, sa présence en Allemagne et aux USA et ses fréquentes interventions dans des conférences internationales (ESOMAR, Personal Democracy Forum NYC, Cebit Hannover), Linkfluence est aujourd'hui en situation pour entrer dans une nouvelle dimension de son développement international, soutenu par cette levée de fonds.

"Linkfluence apporte aujourd'hui à l'ensemble de ses clients des technologies et méthodes permettant d'extraire toute l'intelligence des conversations spontanées du web social. L'analyse, la segmentation et la cartographie de ces conversations permettent de prendre de la hauteur stratégique et d'adresser des problématiques de ciblage de leaders d'opinions, d'image de marque, d'innovation produit et de détection de nouvelles tendances" commente Guilhem Fouetillou. *"Le marché du social media monitoring est aujourd'hui bien structuré mais le défi est maintenant de le faire évoluer vers celui du social media intelligence. Nos efforts de R&D sur ce sujet depuis 5 ans nous permettent de jouir d'un fort capital technologique que cette levée de fond nous permet de transformer en une présence forte sur ce marché au niveau international"* précise Alain Le Berre.

« Les médias sociaux prennent une place de plus en plus prépondérante dans l'élaboration des politiques marketing et des stratégies de communication des entreprises. Aussi, les besoins en termes d'outils d'analyse du web social deviennent cruciaux pour les annonceurs, les agences et les institutionnels. Nous soutenons ce projet avec enthousiasme, convaincus que Linkfluence est en mesure de proposer des solutions innovantes dans un marché en pleine expansion » ajoutent Christian Borie et Dominique Rencurel, associés d'Orkos Capital.

Contacts Presse :

Emmanuelle Mylle – 01 42 22 92 40 – emmanuelle@balloupr.com

Sarah Roy – 01 42 22 31 22 – sarah@balloupr.com

A propos de Linkfluence :

Depuis 2005, Linkfluence développe des méthodes et outils permettant d'offrir des solutions d'analyse du web social à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication (RP2.0, veille en e-réputation, social CRM, bilans d'image de marque, corporate, de produits, études d'usage et d'innovation). Linkfluence est soutenue par le conseil régional de Picardie, Oséo et le Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur.

www.linkfluence.net

A propos d'Orkos Capital :

Orkos Capital est une société de gestion de Private Equity dont les membres sont associés depuis les années 1990 et ont développé les fonds Orkos orientés vers les télécommunications, les médias, l'internet et les services mobiles. Orkos est un fonds de venture late stage et de capital développement qui investit dans des entreprises européennes du secteur des technologies et services de communication. Depuis l'origine, plus de 300M€ auront été investis à travers les fonds successifs Orkos, dans plus de 40 sociétés européennes, dont : MXP4, Audisoft, Muzicall, Musiwave, Cogent Communications, Allociné, ONO, Bouygues Télécom et SES Astra.

www.orkoscapital.com

Contacts Presse :

Emmanuelle Mylle – 01 42 22 92 40 – emmanuelle@balloupr.com

Sarah Roy – 01 42 22 31 22 – sarah@balloupr.com