

Limonetik annonce une levée de fonds de 5,1 millions d'euros pour accompagner sa croissance

Trois ans après une première levée de fonds de 1,8 millions d'euros, Limonetik, la plateforme de paiement en ligne innovante, est en pleine expansion et annonce un nouveau tour de table mené par Orkos Capital, Newfund et Financière Norbert Dentressangle, qui va lui permettre de :

- **se positionner en tant que leader européen sur le marché des paiements alternatifs,**
- implanter et **commercialiser sa solution dans les pays Européens** les plus importants (Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique et Suisse dans un premier temps),
- renforcer son activité de recherche et développement pour **anticiper les futures innovations en monétique et développer de nouveaux outils marketing.**

Limonetik rend possible le paiement des achats sur les sites de e-commerce avec des moyens de paiement alternatifs tels que les programmes de fidélités, cartes cadeaux, listes de mariage, cartes prépayées et cartes de crédit, utilisés par la plupart des Européens.

Deux fonds et un holding familial rejoignent les investisseurs historiques...

L'entrée au capital de deux fonds et un holding familial de premiers rangs (**Orkos Capital, Newfund, et Financière Norbert Dentressangle**) marque une nouvelle étape dans le développement de la société. Ces fonds, reconnus pour leur accompagnement actif de projets innovants menés par des entrepreneurs, apportent 4,6 millions d'euros pour soutenir le plan de croissance.

La plupart des investisseurs historiques, rejoints par quelques nouveaux, acteurs prestigieux du **e-commerce, de la monétique ou de la finance**, ont participé à ce nouveau tour de table pour le solde. On retrouve parmi eux Olivier Mathiot, cofondateur de PriceMinister, Laurent Nizri, spécialiste de la banque et de la monétique ou Régis Bouyala, auteur d'ouvrages de référence sur l'évolution du e-paiement en Europe.

...pour accompagner sa croissance sur un marché en pleine expansion

Aujourd'hui, **15 moyens de paiement dits alternatifs** (cartes cadeaux, cartes de crédit, cartes prépayées, points de fidélité, listes de mariage, porte monnaie électroniques, etc.) sont reliés à la plateforme de paiement intelligente de Limonetik et **sont valables sur le top 100 des sites marchands**. Ils ont généré un volume de transactions de 5 millions d'euros depuis le début de l'année.

Limonetik enregistre une croissance moyenne de ces transactions de 25 % par mois, qui devrait s'accélérer encore sur la fin de l'année et atteindre 35 millions d'euros.

Cette nouvelle levée de fonds traduit la volonté des fondateurs de Limonetik de poursuivre sur leur lancée de pionniers dans le secteur des moyens de paiement alternatifs sur Internet et de s'imposer durablement dans la position de leader Européen sur ce marché en plein essor.

Ce marché, composé des moyens de paiement alternatifs à la carte bancaire traditionnelle, est estimé à 18 milliards d'euros en Europe et devrait atteindre 135 milliards d'euros dans 5 ans.

Christophe BOURBIER, Directeur Général de Limonetik : « *L'accélération actuelle du volume de transactions généré par Limonetik a créé une dynamique vertueuse qui nous positionne aujourd'hui comme une référence dans le secteur des paiements en ligne. L'expertise de nos nouveaux partenaires va nous permettre de réaliser nos ambitions encore plus vite et d'affirmer notre position de leader en Europe.* »

Pierre-Yves MEERSCHMAN et Pierre-Eric LEIBOVICI, Partners d'Orkos Capital : « *Nous nous réjouissons d'accompagner cette équipe de cinq associés fondateurs dont les expertises uniques et complémentaires font référence sur ce marché promis à une croissance soutenue. Nous sommes convaincus qu'avec Limonetik ce secteur va encore beaucoup évoluer, en terme de création de nouveaux moyens de paiement et de nouveaux business models.* »

François VERON, Partner de Newfund : « *Nous avons vu se dessiner en Limonetik le nouvel acteur qui manquait dans la chaîne de valeur du paiement en ligne. Les nombreux nouveaux services innovants que Limonetik s'appête à lancer vont accélérer le rôle moteur joué par la société sur son marché !* »

Régis BOUYALA, auteur de « Les paiements à l'heure de l'Europe et de l'e-paiement » (Editions Revue Banque) : « *En tant que praticien des paiements depuis plus de 25 ans, j'ai été séduit par le projet de Limonetik car il combine trois facteurs clés de succès dans ce métier : compréhension des enjeux de moyen terme, compatibilité et synergies potentielles avec les projets des banques, prise en compte au bon niveau de la nécessité d'excellence opérationnelle.* »

Contact presse :

Link In Com

Anaïs Durand - adurand@linkincom.fr - 06 61 38 78 43

À propos de Limonetik :

Limonetik est une plateforme de paiement online nouvelle génération. Elle rend possible le paiement des achats sur les sites de e-commerce avec des moyens de paiement alternatifs, tels que les programmes de fidélités, cartes cadeaux, listes de mariage, cartes prépayées et cartes de crédit, portés par la plupart des Européens.

Limonetik a été créé en 2007 par cinq entrepreneurs spécialistes du marketing, des technologies web et des paiements en ligne. La solution, lancée sur le marché en octobre 2009, compte aujourd'hui 15 moyens de moyens de paiement, valables sur le top 100 des sites d'e-commerce. Le volume de transactions généré par Limonetik en 2011 est en croissance d'environ 25 % par mois, et devrait représenter 35 m € sur l'année.

Parmi les principaux clients : le programme de paiement en plusieurs fois sans frais de Cofidis, la carte Privilège de Cofinoga, le programme de fidélité de la Société Générale, la carte Wonderbox, leetchi, la carte cadeau Illicado, etc.

Parmi les sites marchands agréés : PriceMinister, Kiabi, Boulanger, Darty, Cdiscount, Pixmania, Sarenza, 3Suisses, Castorama, Dell, Yves Rocher, MisterGoodDeal, Fnac, etc.

À propos d'Orkos Capital:

Orkos Capital est une société de gestion de capital risque indépendante dont les 5 associés collaborent depuis plus de 15 ans. Orkos Capital accompagne activement des sociétés européennes, leader sur leur marché, dans les secteurs des télécommunications, des médias, de l'internet et des services mobiles. Depuis son origine, l'équipe a investi plus de 300M€, dans plus de 40 sociétés, dont MXP4, Audisoft, Muzicall, Musiwave, Cogent Communications, Allociné, ONO, Scoop.it, Liligo.com, Bouygues Télécom, SES Astra et Linkfluence.

Pour plus d'informations : www.orkoscapital.com

Contact : info@orkoscapital.com, +33 1 75 44 22 50

À propos de Newfund:

Newfund est un fonds de capital développement innovant d'un montant de 72 millions d'Euros, constitué en juillet 2008, dédié à l'accompagnement actif des entreprises dans lesquelles il investit. Newfund a notamment financé Learnissimo (www.learnissimo.com), Allgoob (www.allgoob.fr), Medtech (www.medtech.fr), Yoopala (www.yoopala.com) et Mobpartner (www.mobpartner.com).

Pour plus d'informations : www.newfund.fr

Contact : veron@newfund.fr / +33 1 42 93 39 30

À propos de Financière Norbert Dentressangle :

La Financière Norbert Dentressangle est un holding familial d'investissements qui accompagne les projets entrepreneuriaux et notamment les startups e-business, domaine d'expertise de Pierre-Henri Dentressangle.

Fort de son expérience et de son savoir-faire issus de l'activité historique de transport et de logistique Norbert Dentressangle, le holding familial diversifie ses activités dans différents secteurs de l'économie et de l'immobilier.

L'investissement en capital-risque complète les participations majoritaires dans les entreprises industrielles et de services marquant ainsi une réelle volonté de participer à l'essor d'Internet et d'être présent dans les modèles économiques de demain.

Pierre-Henri Dentressangle : ph@dentressangle.info / +33 4 72 15 15 08

À propos des Conseils :

Conseils société :

Conseil financier: LDA (Sébastien Descours)

Conseil juridique : Wragge & co (Pierre-Emmanuel Chevalier et Alexandra Ménard)

Conseils investisseurs :

Conseil juridique: Ayache, Salama et ass. (Sandrine Benaroya)

Audit : RS Partners (Stéphane Hadida)

Audit technique : Colin Gruia

Contact presse :

Link In Com

Anaïs Durand - adurand@linkincom.fr - 06 61 38 78 43